

От автора

«Школа экскурсовода» работает в городе два года. Она является составной частью городской программы воспитания и дополнительного образования «Школьные музеи» и реализуется как совместный проект департамента образования и краеведческого музея.

Экскурсоводы школьных музеев узнают из этого пособия как подготовить и провести музейную экскурсию. А расскажет им об этом Учёный Кот, знающий много интересного.

Уроки предназначены, в первую очередь, для экскурсоводов школьных музеев, а также для всех, кто хочет научиться проводить экскурсии.

Выражаю искреннюю благодарность Татьяне Георгиевне Миловой, старшему преподавателю кафедры музеологии и культурного наследия Санкт-Петербургского государственного института культуры, за помощь и советы при подготовке пособия.

Елена Доровенчик

научный сотрудник научно-методического отдела
ОГАУК «ТОКМ им. М.Б. Шатилова»
dei@tomskmuseum.ru



Здравствуйте, давайте знакомиться!
Меня зовут Ученый Кот.

Наверняка, вы уже слышали про ученых котов. Ещё Александр Сергеевич Пушкин писал: «И днем, и ночью кот ученый все ходит по цепи кругом». Много воды с той поры утекло, мир переменялся, и теперь мы, ученые коты, гуляем, где вздумается: есть коты домашние, есть коты лесные, есть коты морские. А вот я – музейный кот, люблю гулять по музеям и хочу пригласить вас в волшебную музейную страну!

Я бываю в разных музеях и мно-о-ого про них знаю. Поэтому, иногда меня называют – «Музейный Ученый кот», или даже так: «Музейный кот-экскурсовод».

В музеях я наблюдаю за экспонатами, сотрудниками и посетителями. (Скажу вам по секрету, что иногда я работаю по первой специальности – ловлю мышей). И вот что я заметил: иногда люди, пришедшие в музей, быстро устают, они даже начинают зевать, и говорить: «Музеи — это скучно!». Это очень плохо и мне становится обидно. Как же так? Музейные сотрудники столько лет собирали различные сокровища, изучали их, хранили, делали выставки, и вот на тебе – скучно!

Я много размышлял над этой проблемой, и вот что понял: часто это происходит потому, что в свое путешествие по музею посетители не приглашают экскурсоводов! В путешествии (а экскурсия — это всегда путешествие) с нами происходят различные приключения, таинственные чудеса и открытия, и музейный экскурсовод может стать вашим помощником и товарищем.

Наконец, без экскурсовода в музее (как и во времени, ведь в музее мы часто путешествуем, как на «Машине времени») можно просто заблудиться, и тогда многое просто не увидишь и не узнаешь.



Экскурсия – это осмотр музейных ценностей по специальному маршруту и под руководством экскурсовода.

Экскурсионная методика (методика — это путь к чему-либо) отвечает на следующие вопросы:

- Для чего подготовлена и проводится экскурсия (цели и задачи)?
- Какие вопросы освещаются на экскурсии (ее содержание)?
- Как проводить экскурсию (методические приемы)?
- Как возбудить и сохранить внимание экскурсантов?

Урок I-й

«Здравствуйте!» или «Вступление»

Я видел множество экскурсоводов, знаю их достоинства и недостатки. Очень важно правильно начать экскурсию. Запоминайте, и успех вам гарантирован!

От первых минут знакомства зависит очень многое.



Правило первое – это «правило улыбки».

Улыбайтесь, ведь вас запомнят именно таким, каким вы предстали в первые минуты знакомства.

Правило второе – будьте доброжелательными и искренними.

Не только мы, коты, но и люди это чувствуют. Нас не обманешь, зато в ответ получишь такое же доброжелательное отношение. Мурр...

Правило третье, назовем его: «Правильное знакомство».

Представьтесь, назовите себя и музей. Это очень легко и очень важно. А если на вашей одежде есть

визитная карточка с именем (так называемый «бейджик»), к вам будет легко обратиться. Иногда экскурсоводы об этом забывают, а люди стесняются спросить. Не будут же они говорить: «Эй, вы, как вас там!»

Людям приятно, когда их называют по имени, узнайте о том, кто перед вами. Для этого есть разные способы.

Например, большой группе маленьких детей можно предложить назвать себя одновременно. Это похоже на веселую игру, а дети любят играть.

Взрослых можно спросить о том, откуда они («Вы местные жители или гости города?») и кто они по профессии. Это поможет найти общий язык и не рассказывать о том, что им может быть лучше известно. А вдруг они знают что-то интересненькое и захотят с вами поделиться? Людям, пришедшим на экскурсию, тоже хотят поговорить и пообщаться. Дайте им эту возможность!

Представляя свой музей, скажите о нем что-то важное, назовите его особенности.



Правильное знакомство: с улыбкой, с искренним интересом...

И еще – все надо делать весело и быстро. Мы, коты, все делаем быстро, это тоже важно. Некоторые экскурсоводы делают все уныло и медленно, так, что можно уснуть, и мы, коты, засыпаем, мурр...

Правило четвертое – это «Правила музея».

В музеях хранятся сокровища, которым очень много лет: десятилетий, столетий и даже тысячелетий. Например, самому старому экспонату в нашем музее 20 000 лет! Поэтому, в целях их сохранности, в начале экскурсии вы должны напомнить о правилах поведения в музее. Сделайте это, играя. Например, школьникам можно задать вопрос: «Как нужно вести себя в музее?». Дети, особенно самые шумные и непоседливые, очень любят отвечать на вопросы.

Можно прочитать стихотворение, которое рассказывает о правилах поведения в музеях. Оно позволяет всем ребятам дружно и хором его дополнять. Весело получается!

*Вы пришли в музей ребята,
Перед вами....(экспонаты).
Стоят витрины перед вами,
Их не трогайте(руками).
Ведь оставляют отпечатки
Ваши пальцы без ...(перчатки).
Чтобы свой вопрос задать
Руку следует...(поднять).
Впереди экскурсовод,
Он экскурсию(ведет).*

Важно договориться о том, как следует передвигаться во время экскурсии. Впереди всегда идет экскурсовод, он ведет себя как дирижер симфонического оркестра, расставляя группу так, чтобы всё и всем было видно и слышно. Иногда приходится наблюдать, как часть экскурсантов видит только спины впереди стоящих. Правильная расстановка группы очень важна, ведь в экскурсии на первом месте всегда стоит показ музейных предметов, именно этим они и отличаются от лекций.

Правило пятое: «Маршрут и время путешествия»

Обязательно нужно назвать маршрут и основные «пункты-станции» вашего «путешествия». А то получится как в сказке: «Иду туда, не знаю куда...»...Бывают экскурсии обзорные (кратко и обо всем) и тематические (на конкретную тему).

Например: «Мы познакомимся с выставкой «Боевая и трудовая слава томичей» или «Во время обзорной экскурсии мы посетим выставки..... и я кратко расскажу вам о каждой из них».

Нужно определить продолжительность экскурсии (например, 45 минут, или полтора часа), ведь сейчас все куда-то спешат, даже коты. Мяу! Можно заранее спросить, каким временем для посещения музея люди располагают.

Итак, вы отправляетесь на экскурсию, вооруженные улыбкой, хорошим настроением, знаниями друг о друге, и о том, что вас ожидает.



Вступление состоит из двух частей: организационной и информационной.

Необходимо изучать аудиторию, на начальном этапе экскурсии надо узнать ее образовательный уровень, возрастной состав, прошлый опыт. Важно правильно определить ее настроение, от этого зависит её построение, а также продолжительность экскурсии и сложность материала.

Яркое начало («интригующее начало») — приём ораторского искусства, он помогает заинтересовать аудиторию с первых минут знакомства.

Урок II-й

Основная часть экскурсии



Много ли вы видели Ученых котов – знатоков музейных экскурсий? Вам очень повезло, я могу рассказать о том, как сделать экскурсию интересной! Наберитесь терпения, этот урок самый большой, потому что основная часть экскурсии самая длинная.

Один из секретов успешного экскурсовода – это то, что он осматривает выставку вместе с посетителями. Как будто видит ее в первый раз! Обязательно используйте этот удивительный секрет, и вы узнаете, что каждый раз действительно удаётся увидеть что-нибудь новенькое!

Основная часть экскурсии содержит очень много новой информации. Бедные музейные посетители! Они, конечно, устанут, если им не дадут вставить словечко, ведь через каждые 15-20 минут у них случается, так называемый, «Кризис внимания».

Как же его преодолевать?

Этому помогают **приемы ведения экскурсии**.

Иногда мне приходится слышать ворчание: «Зачем они нужны, эти приёмы, не нужны никакие приёмы, и без них экскурсии проведем, обойдёмся...»

Я заметил, что самые талантливые экскурсоводы о-очень не похожи друг на друга! Эта непохожесть тоже говорит об их талантах. Я перестаю дремать и слушаю их, открыв рот! Мяу! Но если мы задумаемся, из чего же складывается их талант, то обнаружим множество приёмов ведения экскурсии, которые они используют.

Самым первым приемом показа часто бывают **приём предварительного осмотра** или, (если есть возможность), **приём панорамного показа**. Люди также как и мы, коты, всегда сначала хотят хорошенько осмотреться. Дайте им эту возможность!

Например: «Во втором зале выставки «Великий чайный путь» мы из Китая попадаем в город Томск. Посмотрите на панорамы города того времени...».

Потом мы обязательно обращаем взор к более мелким предметам и комплексам. Такой приём называется **локализация внимания**.

Например: «На этой фотографии, на фоне чайного склада с множеством упаковок чая, сняты томские купцы. А в центре нашего зала, на саях, мы можем увидеть точно такие же упаковки (их ещё называли «цыбики»).

Или: «На этой фотографии мы видим томских купцов. А в центре снимка мы видим представителя знаменитой томской купеческой династии Кухтериных, ведущей своё происхождение от простых ямщиков ...»

Как ниточка за иголочкой (или как кошка за мышом) приёмы рассказа и показа следуют друг за другом, а экскурсанты послушно следуют за движением руки-указки экскурсовода и движением его слов-мыслей.

За показом всегда следует рассказ. Это могут быть краткие данные об увиденном предмете — **экскурсионная справка**. При подготовке к экскурсии вы должны очень постараться, чтобы информация в ней была точной, краткой и соответствующей моменту. Справка всегда содержит дополнительную информацию, давать ее нужно маленькими дозами, как лекарство.

Это может быть рассказ о форме, объёме, материале...

Об отличительных особенностях предметов вам поможет рассказать приём **описания**. Описание касается лишь внешних сторон объекта.

Характеристика — более глубокое проникновение в историю предмета или связанного с ним события, оценка его качеств. Таких, как научная или художественная ценность, выразительность или сохранность...Кстати, поговорим о сохранности музейных предметов. Часто время не сохраняет предметы полностью, но прием **зрительной реконструкции** помогает «восстановлению» их первоначального вида по вещественным остаткам или описаниям. Экскурсовод может дать описание или показать полное изображение на рисунке или фотографии, доставая что-нибудь из своего «портфеля». Есть такое выражение **«портфель экскурсовода»**, его придумали учёные — «экскурсионисты» из прошлого века. Отличительный признак экскурсии **«движение»** у них назывался **«моторность»**. Хороший экскурсовод получился бы из моего друга Карлсона, ведь моторчик у него всегда с собой! Экскурсионный приём «движение» нужен, например, для того, чтобы увидеть все примечательности скульптуры или макета, или их отсутствие. Учёным котам этот приём давно известен, а экскурсовод может пригласить музейных зрителей обойти вокруг экспоната.

При подготовке экскурсии важно выбрать основные «объекты показа», предметы, которые надо показать обязательно. И дополнительные, которым вы будете уделять меньше внимания.

Чтобы экскурсия не была скучной, обязательно нужны приёмы **«переключения внимания»** и **«контраста»**. Они обогащают новыми впечатлениями, помогают лучше понять наблюдаемый объект. Экскурсовод может использовать **зрительное или словесное сравнение** как схожих, так и различных предметов. При этом могут сопоставляться портреты, ковры или целые комплексы.

Например: «Посмотрите, как выглядели мужской кабинет и дамский будуар XIX века и сравните их».

Основная часть экскурсии состоит из показа экскурсионных объектов и музейных комплексов, но для того, чтобы объединить их в одно целое, «связать» воедино, нужны словесные «мостики», которые называют логическими переходами. Когда экскурсоводы об этом не задумываются, они просто говорят: «Посмотрите

налево, посмотрите направо». Нужно относиться к изобретению » логических переходов более ответственно и творчески.

Логический переход: *«Томский пехотный полк участвовал в самом кровопролитном сражении войны 1812 года и в следующем зале мы попадём в необычный театр, это «театр военных действий» Бородинской битвы».*



Логические переходы - это словесно-зрительные «мостики» для объединения материала в одно целое.

Используя приём **репортажа**, экскурсовод должен быть особенно красноречивым, работать живо и бойко. Ведь репортёр описывает рождение чего-то нового, происходящего прямо перед глазами изумленных музейных зрителей. Это достаточно сложный приём, в нем много импровизации. Репортаж применяют, например, при просмотре видеосюжетов, ведь в современных музеях много технических средств. Нам, котам, это не очень нравится. Лучше бы были «печки-лавочки», «валенки-заваленки», как в старину. Ну да ничего, фырр-фырр, привыкли...

Никогда забывайте о **цитировании**. О-очень я люблю этот приём в исполнении замечательных экскурсоводов – ценителей поэзии, знатоков мудрых мыслей! Цитаты помогают людям сказать что-то очень важное, то, что своими словами трудно выразить, а лучше процитировать каких-нибудь мудрецов или поэтов. Иногда экскурсоводы увлекают и посетителей в процесс цитирования. Однажды мне пришлось увидеть и услышать, как строки из стихотворения М.Ю. Лермонтова «Бородино» цитировал целый класс: «Скажи-ка, дядя, ведь недаром Москва, спалённая пожаром, французам отдана?». Это просто здорово, когда дети знают произведения классиков русской литературы!

Экскурсовод может не только «разбудить» внимание, но и побудить к размышлению. А поможет в этом очень простой и хороший приём **«вопрос-ответ»**. Некоторые люди боятся вопросов, потому что они не хотят показаться не очень умными, или даже совсем не умными. Это неправильно. Русская пословица гласит: «Сидя на берегу, плавать не научишься!»

Экскурсоводы научились маленьким хитростям – «будить» экскурсантов задавая **«риторические» вопросы**. Это вопросы, на которые они вскоре сами дают ответы. Мне, как Учёному коту, кажется, что это нечестно, нужно задавать «настоящие» вопросы о том, что находится у людей перед глазами.

Ещё лучше разбудить воображение музейной аудитории помогает приём **задания**.

Например: *«Посмотрите на изображения дракона, украшающие мебель и фарфоровые вазы, изготовленные китайскими мастерами. Какие девять животных составили образ мифического дракона?». (Ответ: морда верблюда, глаза зайца, уши коровы, рога оленя, туловище змеи, чешуя карпа, живот морского животного шень, когти орла, лапы тигра).*

Приём **соучастия** прост:

«Представьте себе, что мы с вами находимся на поле брани во время наступления вражеских войск».

Страшно? Понимаю, во дворцах находиться гораздо приятнее, чем на поле брани...Хорошо: *«Представьте, что вы находитесь в императорском дворце!»*. Мы, коты, тоже больше любим находиться во дворцах.

В музее, который называется Эрмитаж и находится в городе Санкт-Петербурге, в здании бывшего царского дворца, живет и работает целая армия кошек. Здесь их поселил сам Петр I, а при Екатерине II коты приобрели статус «сторожей эрмитажной галереи». И сегодня в стенах Эрмитажа проводится ежегодный традиционный праздник «День Эрмитажного кота».

Мне очень нравится такое отношение к котикам, мурррр!

Когда экскурсовод рассказывает о чем-нибудь «новеньком», я сразу, по-кошачьи зорким глазом, вижу, что у него начинают «гореть глаза», а у посетителей вырастают «ушки на макушке». Так «работает» приём **новизны материала**.

Например: *«Недавно учеными было сделано открытие...».*

Экскурсоводы часто бывают настоящими учеными, они любят размышлять сами и побуждают к размышлениям, наблюдениям, изучениям и **исследованиям**. Настоящий праздник у меня начинается, когда экскурсанты становятся исследователями. Во время исследований у них появляется своё отношение к

предмету, такую экскурсию они вряд ли забудут, а своё исследование продолжат. Вот для чего нужны музеи – для того, чтобы люди узнали и поняли что-то очень важное про жизнь и про себя.

В наше время многие люди любят говорить о проблемах. Уж чего-чего, а проблем у нас хватает! Например, проблем, связанных с экологией. Замусорили нашу планету! Иногда при обсуждении **проблемных ситуаций** происходит столкновение **противоречивых версий** и начинается настоящая **дискуссия**. Могут разгореться жаркие споры, этот приём подходит для самых смелых и эрудированных экскурсоводов. Мы, коты, не любим споров, особенно жарких. Еще пожар начнется! В такой ситуации лучше – дать **домашнее задание**: продолжить самостоятельное изучение проблемы.

Когда посетители устают, экскурсоводы должны их развлекать. Ведь они могут заболеть настоящей музейной болезнью, которая называется «Синдром музейной усталости». Поэтому каждые 15-20 минут нужно делать паузы, наполненные занимательными примерами или вопросами; это может быть шутка, краткий юмористический рассказ. Успешные экскурсоводы никогда об этом не забывают. Введение яркого и необычного помогает для возбуждения и восстановления внимания людей. Этот приём так и называется — «**отвлекающее отступление**».



Экскурсоводы используют множество приемов и методов, направленных на создание комфортного психологического климата, улучшение контакта с аудиторией, лучшее восприятие материала.

Экскурсионные приемы показа и рассказа, связаны:

- с повествованием (например, справки, характеристики...)
- с описанием (например, сравнения, контрастного показа...);
- с рассуждением (вопрос-ответ...).

Приемы показа. В основе экскурсии всегда лежит наглядность, зрительное восприятие. Созерцание музейного объекта должно усиливаться передвижением по определенному маршруту, осмотром объекта с разных сторон, на разных расстояниях.

Приемы рассказа. Раскрытие темы экскурсии требует соблюдения логической последовательности по формированию понятий, усвоению обобщений и выводов.

Урок III-й «Музейный предмет рассказывает» и «Заключение»



Музейный предмет рассказывает...

Музей – это мир, в котором живут вещи из прошлого. Вещи, видевшие других людей, другое время, это свидетели событий истории. Музейные предметы и сами хотели бы о многом рассказать. Их рассказ был бы более точным и правильным, ведь у каждого предмета есть своя «легенда». Но, к сожалению, их истории часто остаются неизвестными, ведь сами-то рассказать они не могут! Разговаривать предметы не умеют!

Кроме рассказа экскурсовода (а если он что-то знает, то обязательно расскажет), нужна **самостоятельная «работа»** экскурсанта – посмотреть, почувствовать и подумать. В музейной экскурсии должно быть отведено время для самостоятельного «общения» посетителей с музейными предметами.

Для этого нужны паузы. Знаменитый режиссер Константин Сергеевич Станиславский придавал паузам очень большое значение. Мой знакомый Учёный Театральный кот называл их «мхатовские паузы» (театр есть такой, Московский художественный академический театр, сокращенно – МХАТ).

Я очень люблю театры и считаю, что у театра и экскурсии много общего. Экскурсовод – это и режиссер экскурсии, и её исполнитель-актер. Он может изображать героев сказок или исторических событий, быть с помощником или куклой, изображающей сказочного героя. Он даже может «перевоплотиться»

в экспонат и заговорить от его имени, как будто экспонат показывает себя сам. Вспомните, как в сказках Андерсена вещи рассказывают о себе! Еще мне очень нравятся театрализованные экскурсии, которые проходят на выставках, посвященных народной культуре.

В Томском областном краеведческом музее имени Михаила Бонифатьевича Шатилова проводится детский конкурс экскурсоводов школьных музеев, который так и называется «Музейный предмет рассказывает».



Не забывайте, что:

Вас будут внимательно слушать как экскурсовода, если вы:

- хорошо знаете то, о чем говорите, сообщаете интересные факты;
- комментируете конкретные экспонаты, а не ограничиваетесь общими рассуждениями;
- поясняете свою точку зрения;
- свободно излагаете материал, говорите без бумажки; не допускаете речевых ошибок, избегаете лишних слов, засоряющих речь;
- говорите, обращаясь к слушателям, смотрите на них, поддерживаете контакт, доброжелательны; уважительно относитесь к экскурсантам, стараетесь заинтересовать их;
- не загораживаете экспонаты, пользуетесь указкой.

У экскурсоводов тоже есть «профессиональная болезнь», это многословие. Не забывайте, что «Краткость – сестра таланта».

Заключение



Правила «Заключения» во многом повторяют правила «Вступления» («Выход находится там, где вход»). Оно занимает примерно такое же количество времени и также состоит из двух частей. В первой части «Заключения» обычно подводятся итоги экскурсии, здесь можно побеседовать об увиденном и услышанном. Экскурсовод предлагает ответить на вопросы, но может задать их и сам.

Например: «Какие мысли, чувства, ощущения посетили вас во время экскурсии?».

Если, конечно, у вас осталось на это время.



Нужно научиться «чувствовать время», укладываться в отведенные минуты, уметь в процессе экскурсии «на ходу» перестраиваться, сокращать или дополнять. Это достигается практической подготовкой и наличием «избыточного материала». Из-за недостатка времени можно скомкать заключение, также плохо, если экскурсовод берет дополнительное время. В наш стремительный век время нужно особенно ценить.

А еще можно немного поиграть. Экскурсия – не игра (в музеях проводятся специальные культурно-образовательные программы, часто они включают «кусочек» экскурсии). Но ведь даже взрослые с удовольствием участвуют в выполнении заданий, разгадывании загадок и решении кроссвордов. Только к этому нужно заранее подготовиться!

Можно предложить примерить на себя часть костюма, сфотографироваться в нём, сделать небольшое сообщение от лица «героя выставки». Определить, к какому предмету относятся описание, история, факт из жизни героя или музейного предмета...

В заключение экскурсии всегда хочется узнать о том, что понравилось и не понравилось, но как же это правильно сделать? Часто люди говорят о том, что всё им понравилось, иногда они делают это просто из вежливости. Много интересного о мнениях посетителей можно узнать из «Книг отзывов и предложений», которые есть в каждом музее. Нужно обязательно предложить оставить свой отзыв.

Это можно сделать так: «Мы работаем для Вас и хотели бы узнать Ваше мнение, мы заботимся об улучшении нашей работы и прислушаемся к Вашим советам».

Да не забудьте для окончания экскурсии приберечь какую-нибудь красноречивую фразу! Мы, красноречивые коты в таких случаях обычно говорим о чём-то очень важном, о вечном... Например, о Ветре Времени, который уносит всё случайное, но возвращает нам истинные ценности. Или про любовь. Например, к истории, или к родному городу.

«На экскурсии мы узнали об истории нашего города (страны, края). А каким будет его завтрашний день, зависит уже от Вас...».

И, конечно, как радушные хозяева, вы должны пригласить ваших гостей вновь прийти в музей, где им всегда очень рады.



Профессия экскурсовода – это большой труд, в котором имеет значение абсолютно всё. И то, что вы делаете (изучаете, придумываете, репетируете) во время подготовки экскурсии, и творческий подход во время её проведения, и «работа над ошибками» после её окончания.

Наши уроки подошли к концу,
мне даже грустно с вами
расставаться!

Но я надеюсь, что вам было
интересно, а хороших и
«учёных» экскурсоводов среди
вас прибавится.

Удачи вам, друзья!
До новых встреч в музее!
Мяу!



ОТЗЫВ **на методическое пособие для начинающих экскурсоводов** **«Школа экскурсовода»**

(автор - Е. И. Доровенчик, научный сотрудник научно-методического отдела ОГАУК «ТОКМ им. М.Б. Шатилова»)

Методическое пособие Е.И. Доровенчик является дополнением к музейно-педагогической программе «Школа экскурсовода» и адресовано школьникам, участвующим в проекте.

Программа включает музейные и внемузейные экскурсии, практические занятия и самостоятельную работу учащихся по краеведческой тематике, тренинги по развитию техники речи, представляя сбалансированное сочетание разных форм обучения и развития учащихся. Различными путями у учащихся вырабатывается понимание роли наглядности в процессе познания действительности. Проведение экскурсий для учащихся сулит как общеобразовательную, так и учебно-методическую пользу, поскольку непосредственное наблюдение экскурсионного процесса помогает в осмыслении теоретических основ экскурсионной деятельности.

В контексте насыщенной программы практических мероприятий учебное пособие Е.И. Доровенчик представляется убедительным элементом, помогающим зафиксировать в сознании учащихся представления, полученные в процессе занятий.

Автору удастся разумно отобрать для пособия немногочисленные, но принципиальные положения экскурсионной теории и методики, что уместно для начальной стадии знакомства учащихся с экскурсионной профессией. В пособии раскрывается многосторонность экскурсионной деятельности: особенности экскурсионного метода познания, принципы построения экскурсии, положения методики и техники проведения экскурсии. Ориентируясь на задачи подготовки экскурсоводов школьных музеев, автор уделяет акцентированное внимание методике детских экскурсий (методам активизации, игровым элементам). Изложение экскурсионных правил уместно сопровождается реалистичными примерами их применения, что делает содержание пособия более доступным и понятным. Большое количество примеров отнюдь не избыточно, а чрезвычайно необходимо для учебного усвоения.

Немаловажную роль в представлении основ экскурсионной работы играет форма подачи материала, примененная в пособии. Текст

выглядит универсальным для относительно широкого возрастного диапазона. В нем присутствует занимательность (сказочный персонаж в роли наставника), особенно привлекательная для младших школьников, Учащиеся средних классов найдут в пособии наряду с аттрактивностью необходимые объяснения, а старшеклассники - деловитые резюме, сформулированные в доступных пониманию школьника выражениях. Следует отдать должное автору, приложившему немалые усилия по адаптации экскурсионных истин к ученическому сознанию.

Пособие креативно, реалистично, характеризуется разносторонним и одновременно целостным содержанием, тщательностью проработки и заслуживает одобрения.

Преподаватель кафедры музеологии и культурного наследия
Санкт-Петербургского государственного института культуры
Милова Т.Г.

ОТЗЫВ **на методическое пособие** **«Пособие для начинающих экскурсоводов» ОГАУК Томского** **краеведческого музея имени Михаила Бонифатьевича Шатилова**

Пособие разработано с учетом особенностей функционала школьных музеев и возрастной группы экскурсоводов, т.е. школьников, стремящихся приобрести навыки ведения экскурсий. Образовательный курс разбит на несколько уроков, грамотно и последовательно погружающих обучающихся в секреты профессии. Методически верно, что повествование и подача основных понятий идет от главного вымышленного героя Кота Ученого. Это делает знакомство с методикой проведения экскурсий более легкой и непринужденной, при достаточно подробном рассмотрении тем. Данное методическое пособие, может быть рекомендовано к использованию в образовательных учреждениях различного типа и вида, где организованы и действуют школьные музеи.

Заместитель директора по образовательно-просветительной работе
КГБУК «Красноярский краевой краеведческий музей»
Швецова Оксана Анатольевна